



## Azubi gesucht?

Bewerber finden mit dem  
IHK-Ausbildungsmarketing



Industrie- und Handelskammer  
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb

## Inhalt

Grußwort	S. 3
Azubi gesucht? – Bewerber finden mit dem IHK-Ausbildungsmarketing	S. 4
IHK-Lehrstellenbörse	S. 6
Facebook & Co	S. 7
IHK-Ausbildungsatlas	S. 8
IHK-Berufsinfotage	S. 9
IHK-Azubi-Business-Lounge	S. 10
Ausbildungsbotschafter	S. 11
Senior-Ausbildungsbotschafter	S. 12
Bildungspartnerschaften	S. 13
Neustart für Studis	S. 14
KOMPASS Berufsorientierung	S. 15
ihk-azubi-kolleg	S. 16
IHK-Netzwerk Betriebliche Ausbilder/-innen	S. 17
IHK-Ansprechpartner rund um die Ausbildung	S. 18

## Grußwort

Qualifizierte Nachwuchskräfte sind die entscheidende Voraussetzung für den weiteren wirtschaftlichen Erfolg unserer Region. Deshalb brauchen wir engagierte Jugendliche, die sich berufliche Ziele setzen. Das System der dualen Berufsbildung bietet dafür den passenden Rahmen: Denn die Verbindung von theoretischer Bildung in der Berufsschule und praktischer Ausbildung im Betrieb vermittelt Fachwissen und Handlungskompetenz. Damit gelingt der Start ins Berufsleben und sind Grundlagen gelegt für eine Karriere mit Lehre.

Deutschland verdankt dem System der dualen Berufsbildung einen Spitzenplatz in der Versorgung Jugendlicher. In keinem Land innerhalb der EU ist die Jugendarbeitslosigkeit so gering wie bei uns. Betrieben gibt unser Modell die Chance, Nachwuchskräfte passgenau auszubilden und Fehlallokationen zu vermeiden. So profitieren beide Seiten vom dualen Modell. Damit dies so bleibt, engagieren wir uns weiter für Jugendliche und Betriebe. Ein umfangreiches Angebot der IHK Reutlingen richtet sich an Schulen, Eltern und Unternehmen und informiert über die Vorteile der dualen Berufsbildung. Denn der Trend zur akademischen Bildung sorgt aktuell für Engpässe auf dem Ausbildungsmarkt und bringt zudem viele Schulabgänger um deren Chancen. Wir verstehen es als unsere Aufgabe, hier für Aufklärung zu sorgen. Nicht immer ist ein Studium die richtige Entscheidung. Eine duale Ausbildung bietet Praxisnähe, qualifizierte Betreuung und sichere Beschäftigungsperspektiven. Jugendliche sollten ihrer Begabung entsprechend wählen und sich nicht von Fehlinformationen in die Irre leiten lassen.

Die vorliegende Broschüre bietet einen Überblick über die Angebote der IHK Reutlingen zur Nachwuchssicherung. Viele unserer Projekte lassen sich schon mit wenig Aufwand auch in Ihrem Betrieb realisieren und sind in jedem Falle wirkungsvoll. Machen Sie mit und tragen Sie dazu bei, dass die duale Berufsbildung auch weiterhin den Erfolg unserer Region sichert.

Petra Brenner  
Bereichsleiterin Ausbildung  
IHK Reutlingen

## Azubi gesucht? – Bewerber finden mit dem IHK-Ausbildungsmarketing

Passende Bewerber für die duale Ausbildung? Betriebe in der Region stellt die Nachwuchsakquise vor immer größere Herausforderungen. Kein Wunder, denn viele Jugendliche sind nicht ausreichend über die Vorteile einer betrieblichen Ausbildung informiert und entscheiden sich häufig vorschnell für ein Studium. Fehlentscheidungen, Studienabbrüche und eingeschränkte Beschäftigungsperspektiven sind nicht selten die Folge. Ausbildungsbetriebe spüren den Rückgang der Bewerberzahlen oder die nachlassende Qualität der Bewerbungen. Laut IHK-Umfrage konnte landesweit sogar jedes dritte Unternehmen Ausbildungsplätze nicht besetzen, weil keine geeigneten Bewerbungen vorlagen.

Zudem haben sich die Wünsche und Lebensentwürfe der Generation Z in mancher Hinsicht verändert. Abwechslungsreiche Tätigkeiten, Zusatzangebote und Teamerlebnisse stehen ganz oben auf der Wunschliste der zwischen 1995 und 2010 Geborenen. Ihren Beruf verstehen sie vor allem als Chance zur Selbstverwirklichung, der optimal zu den eigenen Fähigkeiten und Interessen passen sollte. Die Ansprüche an den Ausbildungsbetrieb sind deshalb gestiegen. Einfach nur gut versorgt zu sein, ist für viele zu wenig. Sie möchten gefordert und gefördert werden und dabei auch noch Spaß haben.

Das Ausbildungsmarketing der IHK Reutlingen bringt Betriebe und Jugendliche zusammen. Angebote wie die Initiative „Ausbildungsbotschafter“, Bildungspartnerschaften mit Schulen oder Vermittlungsangebote für Studienabbrecher eignen sich als „Soforthilfe“ bei der Suche nach passendem Nachwuchs und sorgen rasch für positive Effekte. Ausbildungsmessen wie die IHK-Berufsinfotage und die IHK-Azubi-Business-Lounge bringen Sie direkt in Kontakt mit der Zielgruppe.

Natürlich begleiten wir Sie auch beim Aufbau eigener Akquisekonzepte speziell für die betriebliche Ausbildung. Unsere Fachvorträge und Workshops helfen Ihnen, Jugendliche gezielt anzusprechen und sich als Ausbildungsbetrieb langfristig erfolgreich zu positionieren.

Neugierig geworden? Hier finden Sie eine Übersicht unserer Angebote.

Ida Elena Willumeit M. A.  
Leiterin Ausbildungsmarketing  
IHK Reutlingen

## IHK-Lehrstellenbörse



Der bequemste Weg Azubis zu finden? Nutzen Sie die IHK-Lehrstellenbörse! Das Online-Tool bringt bundesweit Lehrstellensuchende und Ausbildungsbetriebe zusammen. Ihre aktuellen Stellenausschreibungen für die betriebliche Ausbildung können Sie selbst einpflegen oder die Unterstützung der IHK Reutlingen nutzen. Lehrstellensuchenden bietet die IHK-Lehrstellenbörse jede Menge Extras, zum Beispiel eine ausführliche Beschreibung einzelner Berufe über so genannte Steckbriefe.

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen

**Aufwand:** Einmal registrieren lassen und anschließend aktuelle Lehrstellen selbst einpflegen oder über die IHK Reutlingen einpflegen lassen.

**Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen

**Kontakt:** Nina Geiger, Telefon 07121 201-293,  
n.geiger@reutlingen.ihk.de

» [www.ihk-lehrstellenboerse.de](http://www.ihk-lehrstellenboerse.de)

## Facebook & Co



Potenzielle Bewerber auch über Social Media ansprechen? Die Facebook-Seite „Azubis Reutlingen, Tübingen, Zollernalb“ der IHK Reutlingen bietet Ihnen dazu die passende Plattform. Schicken Sie uns Ihre aktuellen Stellenausschreibungen zu oder posten Sie eigene Beiträge zur betrieblichen Ausbildung. So gewinnen Sie mehr Reichweite und sorgen bei Azubis und potenziellen Bewerbern/-innen für das richtige „Community-Feeling“.

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen

**Aufwand:** Posten Sie oder lassen Sie sich posten – der zeitliche Aufwand ist minimal

**Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen

**Kontakt:** Ida Elena Willumeit, Telefon 07121 201-123, willumeit@reutlingen.ihk.de

» [www.facebook.com/AzubisReutlingenTuebingenZollernalb](http://www.facebook.com/AzubisReutlingenTuebingenZollernalb)

# IHK-Ausbildungsatlas



Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige im IHK-Ausbildungsatlas und werden Sie Teil einer illustren Gesellschaft! Genau 150 Ausbildungsbetriebe sind aktuell dabei und stellen ihr Ausbildungsangebot in der IHK-Broschüre sowie im Online-Portal vor. Übrigens, die IHK Reutlingen unterstützt Sie auch beim Vertrieb: Den IHK-Ausbildungsatlas verteilen wir kostenlos an weiterführende Schulen sowie auf Berufsmessen in der Region.

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen

**Aufwand:** Unsere Medienberater helfen Ihnen gerne weiter und entwickeln ein passgenaues Angebot für Sie.

**Kosten:** Die Mediendaten finden Sie auf unserer Homepage. Auch gemeinsame Anzeigen von Gruppen und Verbänden sind möglich!

**Kontakt:** Tanja Seitz, Telefon 07121 201-254,  
seitz@reutlingen.ihk.de

- » [www.ihk-ausbildungsatlas.de](http://www.ihk-ausbildungsatlas.de)
- » [www.ihkrt.de/ausbildungsatlas](http://www.ihkrt.de/ausbildungsatlas)



## IHK-Berufsinfotage



Die IHK-Berufsinfotage zählen zu den wichtigsten Ausbildungsmessen in der Region. Hier erreichen Sie Schüler/-innen und Eltern und führen erste Gespräche am Messestand. Rund 60 Aussteller sind in der Regel dabei. Fast 1800 Besucher nutzen das IHK-Informationsangebot.

**Zeitfenster:** Jeweils Ende Oktober oder Anfang November

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die Bewerber/-innen für das jeweils nächste Ausbildungsjahr suchen. Bewerbungsprozess für Aussteller wird jeweils im Sommer abgeschlossen.

**Aufwand:** Messenvorbereitung und Messepräsenz an zwei Messetagen

**Kosten:** Standpreise auf Nachfrage

**Kontakt:** Nina Geiger, Telefon 07121 201-293,  
n.geiger@reutlingen.ihk.de

» [www.ihkrt.de/berufsinfotage](http://www.ihkrt.de/berufsinfotage)

## IHK-Azubi-Business-Lounge



Azubi-Suche in Lounge-Atmosphäre: Die IHK-Azubi-Business-Lounge bietet alles für den gehillten Auftritt. Ähnlich wie beim Speed-Dating führen Sie erste Auswahlgespräche mit potenziellen Bewerbern/-innen. Die Messe bietet dazu Gesprächssecken und entspanntes Ambiente. Für teilnehmende Schülerinnen und Schüler gibt es außerdem ein attraktives Rahmenprogramm vom Bewerbungsmappen-Check bis zur Stilberatung. Last-Minute-Suchenden gibt das Format Gelegenheit, Azubis für den kommenden Herbst zu finden.

**Zeitfenster:** Jeweils Mai oder Juni

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die Bewerber/-innen für das jeweils nächste Ausbildungsjahr suchen

**Aufwand:** Messenvorbereitung und Messepräsenz an einem halben Messetag

**Kosten:** Preise auf Anfrage

**Kontakt:** Nina Geiger, Telefon 07121 201-293,  
n.geiger@reutlingen.ihk.de

Hinweis: Je nach Nachfrage findet die IHK-Azubi-Business-Lounge an den Standorten Reutlingen und Albstadt statt.

» [www.ihkrt.de/azubi-business-lounge](http://www.ihkrt.de/azubi-business-lounge)

## Ausbildungsbotschafter



Das Konzept ist einfach, aber wirkungsvoll: Auszubildende gehen in Schulklassen und stellen dort ihren jeweiligen Beruf vor. Bei Schülern hinterlässt der Austausch mit Azubis oft einen nachhaltigen Eindruck und weckt Interesse für die berufliche Bildung. Die landesweite Initiative „Ausbildungsbotschafter“ wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, Baden-Württemberg, finanziert und von der IHK Reutlingen vor Ort koordiniert. Eine eintägige, kostenlose Schulung bereitet Azubis auf deren künftige Einsätze vor und vermittelt alles, was sie als „Ausbildungsbotschafter“ wissen sollten.

**Wer kann mitmachen?** Auszubildende aller geregelten Ausbildungsberufe, ab dem zweiten Lehrjahr.

**Aufwand:** Ein Tag Schulung bei der IHK Reutlingen, Termine können bei der IHK Reutlingen erfragt werden.

**Schuleinsätze:** Wie oft Schuleinsätze stattfinden, hängt von der Nachfrage ab bzw. kann vom Betrieb gesteuert werden. Dauer eines Schuleinsatzes ca. 45 Minuten.

**Kosten:** Die Kosten tragen die IHK Reutlingen sowie das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, Baden-Württemberg

**Kontakt:** Karin Nufer, Telefon 07121 201-182,  
nufer@reutlingen.ihk.de

» [www.ihkrt.de/ausbildungsbotschafter](http://www.ihkrt.de/ausbildungsbotschafter)

## Senior-Ausbildungsbotschafter



Eltern haben großen Einfluss auf die Berufswahl ihrer Kinder. Die Initiative „Senior-Ausbildungsbotschafter“ richtet sich deshalb gezielt an Mütter und Väter. Berufstätige mit dualer Ausbildung treten auf Elternabenden auf und stellen ihren eigenen Werdegang vor. Sie werben für die duale Ausbildung als wichtigen Baustein ihrer Karriere.

**Wer kann mitmachen?** Berufstätige mit abgeschlossener dualer Ausbildung und Berufserfahrung

**Aufwand:** Zweistündige Schulung bei der IHK Reutlingen, Termine können bei der IHK Reutlingen erfragt werden.

**Einsätze:** Wie oft Schuleinsätze stattfinden, hängt von der Nachfrage ab bzw. kann vom Betrieb gesteuert werden. Der Auftritt eines Senior-Ausbildungsbotschafter dauert ca. 30 Minuten.

**Kosten:** Die Kosten tragen die IHK Reutlingen sowie das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, Baden-Württemberg

**Kontakt:** Karin Nufer, Telefon 07121 201-182,  
nufer@reutlingen.ihk.de

» [www.ihkrt.de/ausbildungsbotschafter](http://www.ihkrt.de/ausbildungsbotschafter)

## Bildungspartnerschaften



Sie möchten den Nachwuchs für Ihre betriebliche Ausbildung langfristig sichern? Gehen Sie eine Bildungspartnerschaft mit einer oder mehreren Schulen an Ihrem Standort ein und sprechen Sie Schüler/-innen direkt an! Das Programm „Wirtschaft macht Schule“ der IHK Reutlingen unterstützt Sie beim Aufbau einer passgenauen Partnerschaft. Wie die Zusammenarbeit konkret aussieht und welche Kooperationsprojekte Sie umsetzen, entscheiden Schule und Betrieb gemeinsam. Auf Wunsch stellt Ihnen die IHK Reutlingen Erfolgsbeispiele aus der Region vor, die sich zur Nachahmung eignen.

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen

**Aufwand:** Abstimmungsgespräch mit einer möglichen Partnerschule. Abstimmung einer schriftlichen Kooperationsvereinbarung. Gemeinsame Vertragsunterzeichnung mit PR-Begleitung durch die IHK Reutlingen

**Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen

Auch mehrere Büros oder Einrichtungen können sich zusammenschließen und gemeinsam eine Partnerschule unterstützen!

**Kontakt:** Ida Elena Willumeit, Telefon 07121 201-123, [willumeit@reutlingen.ihk.de](mailto:willumeit@reutlingen.ihk.de)

## Neustart für Studis



Nutzen Sie weitere Personalressourcen und gewinnen Sie Studienabbrecher als Bewerber für die duale Ausbildung! Mit dem Programm „Neustart für Studis“ wird die Kontaktaufnahme ganz einfach: Teilnehmende Betriebe erhalten einmal pro Monat einen Newsletter mit Kurzprofilen, so genannten „Steckbriefen“, von Studienabbrechern, die einen Ausbildungsplatz suchen. Passt eines oder mehrere der Profile für Sie, erhalten Sie die jeweiligen Kontaktdaten direkt bei der IHK Reutlingen.

**Wer kann mitmachen?** Ausbildungsbetriebe aus der Region, die aktuell Bewerber/-innen für die duale Ausbildung suchen

**Aufwand:** Ein Newsletter pro Monat. Anschließend Kontaktdaten passender Bewerber/-innen bei der IHK Reutlingen erfragen

**Kosten:** Die Kosten trägt die IHK Reutlingen

**Kontakt:** Ida Elena Willumeit, Telefon 07121 201-123, willumeit@reutlingen.ihk.de

» [www.ihkrt.de/neustart-fuer-studis](http://www.ihkrt.de/neustart-fuer-studis)

Abonnieren Sie den Newsletter und Sie erhalten monatlich Bewerberprofile frei Haus:

» [www.ihkrt.de/neustart-newsletter](http://www.ihkrt.de/neustart-newsletter)

## KOMPASS Berufsorientierung



Für die meisten Jugendlichen sind Praktika noch immer die wichtigste Entscheidungshilfe bei der Suche nach dem passenden Ausbildungsberuf. Es lohnt sich, bei der Betreuung von Praktikanten auf Qualität zu setzen.

Hilfe bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Praktika bietet der KOMPASS Berufsorientierung. Hier finden Betriebe Tipps und passende Arbeitsmittel für die Praxis.

Die Arbeitsmappe KOMPASS gibt es zum kostenlosen Download auf

» [www.wirtschaft-macht-schule.de/kompass-berufsorientierung](http://www.wirtschaft-macht-schule.de/kompass-berufsorientierung)

**Kontakt:** Ida Elena Willumeit, Telefon 07121 201-123,  
willumeit@reutlingen.ihk.de

## ihk-azubi-kolleg



Schon während der Ausbildungszeit sind berufliche und persönliche Kompetenzen sehr wichtig. Die Angebote des ihm-azubi-kollegs setzen genau an diesen Punkten an. Mit passgenauen Angeboten werden die Talente und Potenziale sowie fachübergreifenden Grundfertigkeiten und sozialen Kompetenzen der Auszubildenden gefördert. Die Seminarthemen orientieren sich an der beruflichen Praxis. In unserer Zusatzqualifikation „Soziale Kompetenzen“ können Auszubildende ergänzend zu den regulären Ausbildungsinhalten Qualifikationen mit einem IHK-Zertifikat erwerben.

**Wer kann mitmachen?** Auszubildende aus der Region

**Aufwand:** Das ihm-azubi-kolleg bietet Tagesseminare, Seminarreihen sowie Prüfungsvorbereitungen

**Kosten:** Die aktuellen Preise finden Sie in unserem Weiterbildungsprogramm (online).

**Kontakt:** Nicole Kühne, Telefon 07121 201-127,  
kuehne@reutlingen.ihk.de

» [www.weiterbildung.ihk.net/azubi-kolleg](http://www.weiterbildung.ihk.net/azubi-kolleg)



## IHK-Netzwerk Betriebliche Ausbilder/-innen



Regelmäßiger fachlicher Input und kollegialer Austausch helfen, up-to-date zu sein und sich mit neuen Führungsmethoden und Anregungen aus der Praxis den Ausbildungsalltag leichter zu machen. Das IHK-Netzwerk Betriebliche Ausbilder/-innen bietet dafür den passenden Rahmen: Hier treffen sich betriebliche Ausbilder/-innen zu Erfahrungsaustausch und Networking. Gastreferenten liefern fachliche Impulse in kompakter Form zu aktuellen Themen der beruflichen Bildung. Das Netzwerk trifft sich mindestens drei Mal pro Jahr.

**Wer kann mitmachen?** Betriebliche Ausbilder/-innen aus der Region

**Kosten:** Einzelmitgliedschaft: 190 Euro,  
Firmenmitgliedschaft: 320 Euro

**Kontakt:** Ida Elena Willumeit, Telefon 07121 201-123,  
willumeit@reutlingen.ihk.de

» [www.ihkrt.de/nw-ausbilder](http://www.ihkrt.de/nw-ausbilder)

## Wir sind für Sie da!

### IHK-Ansprechpartner rund um die Ausbildung

Die IHK-Ausbildungsberater betreuen und beraten die IHK-Ausbildungsbetriebe. Sie prüfen vor und während der Ausbildung, ob die gesetzlich geregelten Anforderungen erfüllt sind. Die IHK führt zudem sämtliche Zwischen- und Abschlussprüfungen durch.

### Grundsatzfragen/Bildungsprojekte

Petra Brenner

Tel.: 07121 201-262, E-Mail: [brenner@reutlingen.ihk.de](mailto:brenner@reutlingen.ihk.de)

Joanna Klein

Tel.: 07121 201-153, E-Mail: [klein@reutlingen.ihk.de](mailto:klein@reutlingen.ihk.de)

### Vertragswesen

Christiane Danzer

Tel.: 07121 201-160, E-Mail: [danzer@reutlingen.ihk.de](mailto:danzer@reutlingen.ihk.de)

Silvia Faigle

Tel.: 07121 201-162, E-Mail: [faigle@reutlingen.ihk.de](mailto:faigle@reutlingen.ihk.de)

### Prüfungen

Ugur Aktas

Tel.: 07121 201-166, E-Mail: [aktas@reutlingen.ihk.de](mailto:aktas@reutlingen.ihk.de)

Martin Hepper

Tel.: 07121 201-143, E-Mail: [hepper@reutlingen.ihk.de](mailto:hepper@reutlingen.ihk.de)

Kim Hermann

Tel.: 07121 201-289, E-Mail: [hermann@reutlingen.ihk.de](mailto:hermann@reutlingen.ihk.de)

Diana Majer

Tel.: 07121 201-146, E-Mail: [majer@reutlingen.ihk.de](mailto:majer@reutlingen.ihk.de)

Sven Lucas Rochier

Tel.: 07121 201-238, E-Mail: [rochier@reutlingen.ihk.de](mailto:rochier@reutlingen.ihk.de)

Regina Schneider

Tel.: 07121 201-231, E-Mail: [schneider@reutlingen.ihk.de](mailto:schneider@reutlingen.ihk.de)

Gabi Transchel

Tel.: 07121 201-179, E-Mail: [transchel@reutlingen.ihk.de](mailto:transchel@reutlingen.ihk.de)

## Beratung

### **Gewerblich/technische Berufe**

Werner Häbe

Tel.: 07121 201-145, E-Mail: haebe@reutlingen.ihk.de

### **Kaufmännische Berufe, Hotel, Gastronomie**

Marianne Kuhnke (Landkreis Reutlingen)

Tel.: 07121 201-156, E-Mail: m.kuhnke@reutlingen.ihk.de

Sabine Marstaller (Landkreise Zollernalb und Tübingen)

Tel.: 07121 201-165, E-Mail: marstaller@reutlingen.ihk.de

### **Textil- und Bauberufe**

Sabine Marstaller

Tel.: 07121 201-165, E-Mail: marstaller@reutlingen.ihk.de

### **Druck- und Medienberufe, IT-Berufe, Floristen, Tierpfleger**

Cathrin Koch

Tel.: 07121 201-197, E-Mail: c.koch@reutlingen.ihk.de

## Beratungsstellen

### **Inklusion/Ausbildungsbegleitung**

Cathrin Koch

Tel.: 07121 201-197, E-Mail: c.koch@reutlingen.ihk.de

### **Integration**

Aleksandra Vohrer

Tel.: 07121 201-264, E-Mail: vohrer@reutlingen.ihk.de

## Ausbildungsmarketing

Nina Geiger

Tel.: 07121 201-293, E-Mail: n.geiger@reutlingen.ihk.de

Ida Elena Willumeit

Tel.: 07121 201-123, E-Mail: willumeit@reutlingen.ihk.de

## Studienabbrecher, Neustart für Studis

Ida Elena Willumeit

Tel.: 07121 201-123, E-Mail: willumeit@reutlingen.ihk.de

## Ausbildungsbotschafter, Senior-Ausbildungsbotschafter

Karin Nufer

Tel.: 07121 201-182, E-Mail: nufer@reutlingen.ihk.de

# Impressum

## Herausgeber

IHK Reutlingen  
Hindenburgstraße 54  
72762 Reutlingen  
Telefon 07121 2010  
Telefax 07121 201-4120  
info@reutlingen.ihk.de  
www.reutlingen.ihk.de

## Gestaltung

Wagnerwagner GmbH  
Agentur für Kommunikation  
Burkhardt + Weber-Straße 59  
72760 Reutlingen  
www.wagnerwagner.de

## Texte und Konzept

Ida Elena Willumeit M. A.

### Bildnachweis:

Titelbild: alfa27 / stock.adobe.com, S. 6 luismoliner / adobestock.com, S. 7 ViewApart - Fotolia.com, S. 8 Alexander Bossert / IHK Reutlingen, S. 9 IHK Reutlingen, S. 10 Thomas Kiehl / IHK Reutlingen, S. 11 FatCamera / iStockphoto.com, S. 12 IHK Reutlingen, S. 13 IHK Reutlingen, S. 14 virtua73 / Fotolia.com, S. 15 Gina Sanders - Fotolia.com, S. 16 Bodnar Taras/shutterstock.com, S. 17 fiskez/shutterstock.com

## Neugierig geworden?

Besuchen Sie uns im Internet und erfahren Sie mehr über unsere Angebote für Unternehmen, Schulen, Eltern und Jugendliche.

» [www.wirtschaft-macht-schule.de](http://www.wirtschaft-macht-schule.de)

IHK Reutlingen  
Hindenburgstraße 54  
72762 Reutlingen  
www.reutlingen.ihk.de  
info@reutlingen.ihk.de

IHK Ausbildungsmarketing  
Ida Elena Willumeit M. A.  
Telefon: 07121 201-123  
Telefax: 07121 201-4123  
willumeit@reutlingen.ihk.de