



Foto: lassedesignen - Fotolia.com

# IHK-Karriere-Atlas.de | Onlineportal

## Mediadaten

[www.ihk-karriere-atlas.de](http://www.ihk-karriere-atlas.de)



Industrie- und Handelskammer  
Reutlingen

Reutlingen | Tübingen | Zollernalb

Wo suchen Fachkräfte  
ihren neuen Job?

**Online!**

Die IHK unterstützt beim Employer Branding, da sich heute Unternehmen bei Fachkräften bewerben und die haben einiges zu bieten. Von der Ausbildung bis zur Zahnersatzversicherung kann da alles dabei sein. Und wie bewirbt man sich? Natürlich online.

Daher bringt die IHK bereits seit Jahren den Karriere-Atlas auch online heraus, seit 2021 sogar als reines Onlineportal.

„In die Hand“ gibt es einen Flyer, der mit QR-Codes auf die Onlineprofile verlinkt. Diese werden an ausgewählte Distributionspartner zur Auslage und Verteilung gesendet und kommen auf den Recruitingmessen in der Region zum Einsatz.

Nutzen Sie die Reichweite der IHK Reutlingen und zeigen Sie, dass Sie ein toller Arbeitgeber sind!

### Ihre Vorteile:

- die Anzeigenpreise sind günstig
- effizientes und nachhaltiges Employer Branding
- Onlineportal mit Suchfunktionen – ein Jahr online!
- halbjähriges kostenloses Update im Frühjahr
- Link zu Ihrer Homepage (mehr Möglichkeiten mit dem Onlinespezial)
- breite Streuung der Flyer über Messen, Hochschulen, Bildungsträger, Gemeinden, uvm.
- Link zur eigenen Karriereseite

### Haben Sie Fragen?

Wir beantworten sie gern und beraten persönlich:

Tanja Seitz & Gabi Steinhart | IHK Reutlingen  
Telefon 07121 201-792  
karriere-atlas@reutlingen.ihk.de



Ihre Ansprechpartnerinnen: Tanja Seitz & Gabi Steinhart

## DATEN & FAKTEN

www.ihk-karriere-atlas.de – Laufzeit: ein Jahr

<b>Auflage:</b>	Onlineportal (ca. 9.500 Page Impressions pro Jahr) + 4.000 Flyer
<b>Redaktionsschluss:</b>	30. August 2024
<b>Live-Schaltung:</b>	11. Oktober 2024
<b>Daten-Update:</b>	11. April 2025
<b>Zielgruppe:</b>	Fach- und Führungskräfte, Studierende, Young Professionals
<b>Distribution:</b>	Google Ads, Social Media Ads, SEO, Mailings Flyer: Recruitingmessen, Hochschulen, Bildungsträger, Gemeinden, Städte, Standortagentur, Arbeitsagenturen, IHK-Veranstaltungen uvm...

### Preisübersicht: Onlineportal + Flyer

	Beschreibung der Firma: max. Zeichen	Fakten zur Firma: max. Zeichen	„Das bieten wir Ihnen“ max. Zeichen	„Wir suchen dauerhaft“ max. Zeichen	„Zusatzleistungen“ max. Zeichen	Anzahl der Fotos	Preis pro Porträt netto
<b>Firmenporträt</b>							
Firmenporträt	660	150	500	250	580	1	690 €
<b>Onlinespezial Firmenporträt</b>							
Onlinespezial	1.200	150	700	250	580	unbegrenzt	1.190 €

Alle Einbettungsmöglichkeiten für Videos, Bildergalerien, Mitarbeiterstatements, integrierte Karriereseiten uvm... finden Sie ab Seite 5.



#### Onlinespezial

Auf dem Onlineportal www.ihk-karriere-atlas.de haben Sie die Möglichkeit, für 500 € mehr, eigene Videos, Bildergalerien, Mitarbeiterstatements, eine integrierte Ausbildungs-/Karriereseite und vieles mehr einzubauen. Diese Porträts werden durch das Kamerasymbol hervorgehoben.

# ONLINEPORTAL

Jobinteressierte lernen Unternehmen und ihre Angebote online kennen und haben die Möglichkeit, sich direkt zu deren Homepages durchzuklicken. Das Onlineportal verfügt über eine Volltextsuche. So können künftige Mitarbeiter nach Zusatzleistungen wie Weiterbildung, Familienfreundlichkeit oder Altersvorsorge filtern.

Als kostenloses Add-on erhalten Sie eine Stelle „Google for Jobs“ optimiert.

Der Karriere-Atlas bietet optimales Employer Branding. Um noch weitere Funktionen bei der Suche nach Fachkräften zu nutzen, gibt es eine kostengünstige Erweiterung des bestehenden Onlineangebots.

Alle Infos finden Sie ab der nächsten Seite.

Infos zur Datenhandling Onlineversion: Für die Übersichtsseite aller Betriebe wird ein Bild im Format 2000x1334px benötigt.

[www.ihk-karriere-atlas.de](http://www.ihk-karriere-atlas.de)



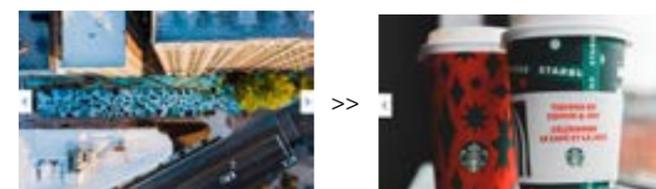
## Onlinespezial

### Welche Vorteile bringt das Upgrade?

Titelslider oder Titelvideo: Mit bewegten Bildern Eindruck machen! Unternehmen können entweder einen Slider (mit unbegrenzter Bildanzahl) oder ein Imagevideo von YouTube oder vimeo nutzen. Diese Elemente erscheinen direkt unter dem Firmenlogo. Das Video startet automatisch, allerdings bewusst ohne Ton.

#### Variante Titelslider:

#### Variante Titelvideo:



MUSTERFIRMA

#### MUSTERFIRMA

Gerne können Sie sich von anderen Betrieben, die bereits das Online-Spezial nutzen, inspirieren lassen. Unter [www.ihk-karriere-atlas.de](http://www.ihk-karriere-atlas.de) finden Sie mithilfe des Video-Symbol alle Kunden mit Online-Spezial-Buchung.

# #JOBHIGHLIGHTS

## Onlinespezial

### Weitere Job-Highlights

Viele Unternehmen haben inzwischen mehrere offene Stellen zu besetzen. Neben der Einbindung des ersten Job-Highlights, gibt es hier die Möglichkeit bis zu drei weitere aktuelle Stellenangebote über das Onlineportal des Karriere-Atlas auszuspielen zu lassen.

## WEITERE JOB-HIGHLIGHTS

- IT-Mitarbeiter (m/w/d) Support, Helpdesk, Projekte
- Video-Redakteur (m/w/d)



### JOB-HIGHLIGHT:

#### Stelle:

IT-Mitarbeiter (m/w/d) Support, Helpdesk, Projekte

#### Beschreibung:

Im Team betreuen Sie die Hard- und Software von Smartphones und Notebooks der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie übernehmen den Support der auf drei Standorte verteilten IT-Infrastruktur, warten virtuelle Server, pflegen Berechtigungen und geben Ihr Wissen in kurzen Trainingsvideos und persönlich weiter. Sie sind Ansprechperson für die breite Palette aller IT-Fragen im Haus und bringen Ihr Know-How auch in bereichsübergreifende Arbeitsgruppen ein. Sie initiieren und begleiten eigene IT-Projekte vom Konzept bis zur Umsetzung, wie beispielsweise ein digitales Schulungsportal zwei-Faktor-Authentifizierung und Endpoint Detection and Response (EDR).

#### Beschäftigungsverhältnis:

Vollzeit

#### Qualifikationen:

Sie haben eine Ausbildung zum Fachinformatiker (m/w/d) abgeschlossen oder verfügen über eine vergleichbare Qualifikation. Im Microsoft Active-Directory- und Office-Umfeld fühlen Sie sich zuhause; von Vorteil sind Kenntnisse in Linux, VMware, Swyx VoIP-Systemen und HCL Domino.

Sie lösen Probleme selbstständig und vorausschauend, arbeiten strukturiert und bleiben den technischen Entwicklungen.

Sie sind Teamplayer, motiviert und verstehen es, Ihre Kollegen auch fachfremden Bereichen zu unterstützen.

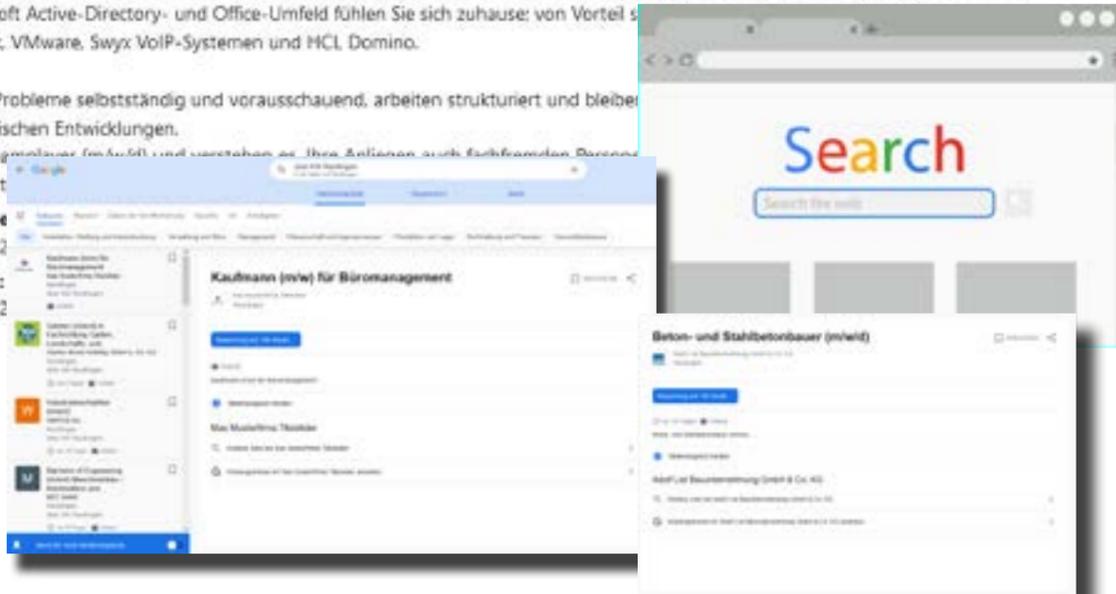
Verantwortung

zu besetzen

01.09.2022

gültig bis:

31.12.2022



## Was sagen unsere Mitarbeiter? (m/w/d)

Bis zu drei Mitarbeiter können hier als Testimonial eingefügt werden. Den besten Eindruck über einen Arbeitsplatz erhält man meist von aktuellen Mitarbeitern.

### Was sagen unsere Mitarbeiter?



Maria Exemplari: "Hier lässt man niemanden im Regen stehen!"

## Bild der Kontaktperson



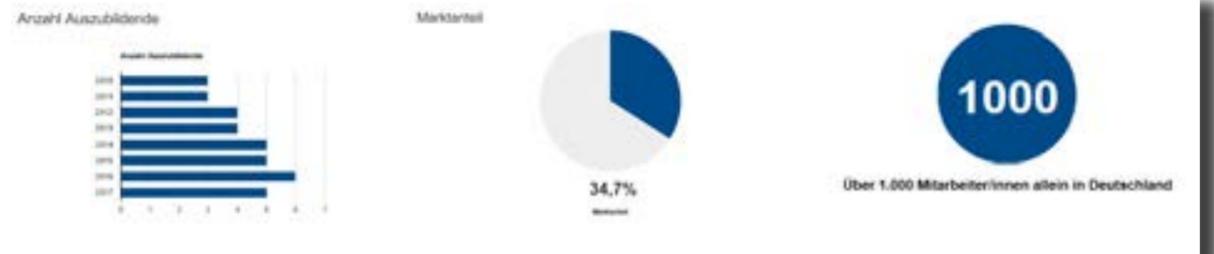
## Verlinkungen

zu Ihren Social Media Accounts (Facebook, Instagram, Xing, Twitter, etc.)



## Animierte Statistiken

Eine animierte Statistik (z. B. Übernahmequote, Anteil junger Mitarbeiter etc. – hier können Unternehmen darstellen, was ihnen besonders wichtig ist.



## Auftrag für ein Firmenporträt im Onlineportal IHK-Karriere-Atlas 2024/2025 Wir haben uns für das folgende Format entschieden (bitte ankreuzen):



Firmenporträt 690 €

Firmenporträt + Onlinespezial 1.190 €



### KONTAKTDATEN

Firma: \_\_\_\_\_

IHK-Kunden-Nr.: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Auftraggeber: \_\_\_\_\_

(Vorname, Nachname)

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### BEMERKUNGEN

Abweichende Rechnungsadresse bzw.  
Besonderheiten bei der Rechnungsstellung

Abweichender Ansprechpartner für die Datenzulieferung  
(z. B. Marketingabteilung, Agentur)

Firma: \_\_\_\_\_

Firma/Abteilung: \_\_\_\_\_

z. Hd.: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Rechnungs-  
zusatz: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die genannten Preise beinhalten eine Korrekturstufe.
- Weitere Korrekturen werden nach Aufwand zum Agenturstundensatz von 95 € abgerechnet.
- Wir gehen davon aus, dass die Rechte aller gelieferten Daten beim Kunden liegen.
- Die IHK Reutlingen behält sich vor, Anzeigenaufträge abzulehnen. Ablehnungsgründe können Inhalt, Herkunft oder technische Form sein. Die IHK Reutlingen geht hier nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen vor, wenn zum Beispiel der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für die IHK Reutlingen unzumutbar ist.